

DICT.fr s'associe à la FNTF et au groupe Le Moniteur pour lancer « Les TROPHÉES DE L'IMAGE TRAVAUX PUBLICS »

Porter un nouveau regard sur les Travaux Publics ; montrer la diversité des femmes et des hommes de ce secteur d'activité, illustrer la solidarité entre les équipes ; valoriser l'intégration dans l'environnement des ouvrages réalisés...

Tous ces objectifs sont au cœur des premiers Trophées de l'Image Travaux Publics qui se déroulent du 6 octobre 2008 au 30 juin 2009.

Portés conjointement par la FNTF (Fédération Nationale des Travaux Publics), DICT.FR et le groupe LE MONITEUR, ces trophées ont un objectif principal : valoriser les métiers et les hommes travaillant dans le secteur des Travaux Publics.

**Ces trophées récompenseront 4 catégories de publics :**

- **les professionnels**, c'est-à-dire tous les salariés des entreprises adhérentes de la FNTF ;
- **les acteurs de la filière et les particuliers** (maîtres d'œuvre, bureaux d'études, collectivités, ...)
- **les collégiens** (jeunes inscrits en 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> dans les collèges de France et dont les professeurs recevront des éléments pédagogiques les incitant à participer à cette opération).
- **les lycéens et étudiants** (jeunes poursuivant leurs études dans un établissement formant aux Travaux Publics : lycée professionnel, CFA, IUT, écoles d'ingénieurs...)

Le principe est simple. Les participants doivent déposer sur le site [www.travauxpublics.info](http://www.travauxpublics.info) rubrique « concours photo », avant le 12 février 2009, un dossier comprenant un bulletin de participation et 1 à 5 photos couleur ou N&B en précisant le thème correspondant :

- les travaux publics et les hommes, illustrant la diversité des hommes et des femmes travaillant dans le secteur ;
- les travaux publics et l'environnement, mettant en scène un ouvrage parfaitement intégré dans son environnement ;
- les travaux publics et la société, mettant en scène une réalisation au service de la société ;
- les équipements, les matériaux ;
- les valeurs des travaux publics, illustrant la solidarité, l'esprit de groupe et la participation à une aventure collective.

Le jury composé de professionnels des Travaux Publics choisira les lauréats selon des critères artistiques et techniques mais également pour leur pertinence en regard des thèmes du concours.



## Juin 2009 à Lyon - Remise des Trophées sur le Salon des Solutions Techniques Territoriales

Des récompenses régionales seront organisées pour les catégories collégiens et professionnels. Des récompenses nationales seront mises en place pour l'ensemble des catégories.

La remise des Trophées nationaux est fixée à Lyon, à l'occasion du Salon des Solutions Techniques territoriales qui aura lieu entre le 24 et le 26 juin prochain.

Parallèlement, un Trophée des internautes sera mis en place à partir du 4 mai 2009. Pour voter, il suffira de cliquer sur la bannière correspondante sur les sites : [www.travauxpublics.info](http://www.travauxpublics.info) ou [www.lemoniteur.fr](http://www.lemoniteur.fr) ou [www.dict.fr](http://www.dict.fr)

Les internautes seront invités à choisir dans une sélection de photos gagnantes régionalement pour les catégories collégiens et professionnels et les photos nationales présélectionnées pour les catégories lycéens-étudiants et acteurs de la filière-particuliers.

### DICT.fr partenaire naturel des Trophées de l'Image Travaux Publics

8 ans après sa création, DICT.fr, premier portail d'échanges de documents préalables au commencement de chantiers, a acquis la notoriété nécessaire pour se positionner comme référent auprès des exploitants de réseaux, collectivités locales et entreprises de travaux publics.

50% des DR-DICT émises en France passent aujourd'hui par DICT.fr, soit plus de 6 millions de documents annuels produits par 19 500 utilisateurs et gérés par la solution de référence en France.

Comme le souligne Matthieu PONSON, Directeur Général de DICT.fr, « *notre implication depuis de longues années auprès des différentes instances de la profession et notre volonté d'entretenir des relations de proximité avec nos adhérents nous ont amenés naturellement à devenir partenaire de cette opération originale.*

*Ces Trophées rendent ses lettres de noblesse à un secteur qui s'efforce de construire au mieux notre quotidien.*

*Afficher un nom comme DICT.fr sur une grande action comme Les Trophées de l'Image de Travaux Public est également l'occasion de promouvoir le respect des règles de sécurité et notamment de la procédure DR-DICT qui, comme tout le monde le sait, fait l'objet d'une refonte réglementaire. »*

Tout au long de cette opération, DICT.fr mettra en place une rubrique dédiée à cette opération sur son site **[www.dict.fr](http://www.dict.fr)** et informera le plus largement possible son réseau d'entreprises et de collectivités afin qu'il participe à ce concours.

Contact DICT.fr : [Market@dict.fr](mailto:Market@dict.fr)

---

Contact presse



RELATIONS MEDIA - RELATIONS PUBLIQUES

François-Pierre SALAMAND - 04 37 24 02 58 - [fps@plus2sens.fr](mailto:fps@plus2sens.fr)